

# **INTERVENCIÓN GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA**

## **COMPARECENCIA DE LA CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO**

**31 de agosto de 2011  
Cortes de Castilla y León**

Toca a este grupo parlamentario fijar la posición respecto al programa de gobierno que nos ha presentado la señora Consejera. Nos hubiera gustado que la nueva titular de la Consejería hubiera hecho un planteamiento realista y que se hubiera marcado objetivos en relación con el punto de partida. Pero, en honor a la verdad, tengo que decirle que ha defraudado nuestras expectativas. Sinceramente, esperábamos mucho más de esta comparecencia. Intuíamos que los cambios en la Consejería, comenzando por el de su titular, era un reconocimiento implícito, de que había que hacer las cosas de otra manera. Pero, después de escuchar su discurso, exento de autocrítica, ya vemos que no, que la nueva Consejera persiste en el error de sus predecesoras, de sostenerla y no enmendarla.

Usted ha venido esta mañana a explicar su programa de gobierno para los próximos cuatro años, pero ha olvidado algo muy importante - esencial diría yo-, y es hacer un diagnóstico de la situación actual. Esto es, de dónde partimos y a dónde queremos llegar. **La Cultura, el Turismo y el Deporte** en esta comunidad arrastran una serie de **problemas desde hace años**. Pero si estos problemas no se reconocen, difícilmente pueden buscarse y proponer soluciones. No va a atravesar usted un camino de rosas a lo largo de estos cuatro años. Y no lo digo por la oposición de este grupo parlamentario, que ya le anuncio va a ser leal y abierta a la colaboración, pero eso sí, firme y



contundente en aquellos asuntos que consideremos no respondan a los intereses de nuestra comunidad. Digo que el camino le va a resultar difícil porque el punto de partida lo es; a la situación económica general, hay que añadir la desnortada política de la Consejería en los últimos años, que no sólo no ha sido capaz de solucionar problemas crónicos, sino que estos han ido en aumento.

En líneas generales, señora Consejera: nuestro **patrimonio cultural** sigue deteriorándose a pasos agigantados, nuestros **museos** siguen en precario; nuestras **industrias culturales** se encuentran muy alejadas de la media del país, el consumo en cultura se hunde; nuestro **sector turístico** sigue atravesando una crisis endémica y no sólo no crece al ritmo del país, sino que sigue estando en el furgón de cola de las comunidades españolas; por otro lado, la falta de planificación se traduce en un déficit tanto de instalaciones deportivas como de fomento del deporte base.

Ha vuelto usted a repetir esta mañana viejas promesas, que no aportan ninguna novedad aunque se vuelvan a repescar. Las promesas repetidas reflejan lo que se ha dejado de hacer. Otras, que no se llegaron a ejecutarse, se acaban de enterrar, pues la Consejera no ha aludido a ellas. En definitiva, que comparando su discurso de esta mañana con los programas electorales de gobierno de 2007 y 2011 y con otras promesas hechas en el transcurso de la legislatura, realizadas bien por el propio presidente de la Junta o por la titular de la

Consejería, nos encontramos ante un rosario de sonados y sonoros **incumplimientos**.

El corto espacio de tiempo del que dispongo, me obliga a acotar y a sintetizar al máximo diversos aspectos relacionados con el estado actual de la Cultura, del Turismo y el Deporte en nuestra comunidad. Entiéndase, señora Consejera, que estamos hablando de unos **sectores dinámicos**, que por su fuerza y recursos deben ser **claves para el impulso de nuestra comunidad**, encaminados a la generación de actividad económica y, por tanto, a la creación de puestos de trabajo.

## **1. PATRIMONIO**

La situación real del patrimonio cultural –una de nuestras señas de identidad- es que está más deteriorado en 2011 que en 2007. El Plan PAHIS (2004-2012), a cuatro meses para su finalización, se sella con un clamoroso fracaso.

La comunidad ha visto como en estos cuatro años se han multiplicado por cuatro los **Bienes culturales en peligro** (33 en 2007). La Lista Roja, que publica la Asociación Hispania Nostra, arroja actualmente 136 monumentos, tres veces superior a Castilla-La Mancha y Andalucía.

Y esto sucede ante la complacencia e indiferencia de la Junta por no querer echar mano de instrumentos destinados a inyectar recursos al mantenimiento y conservación del patrimonio. Le recuerdo que está por desarrollar el reglamento del **1 % cultural**, después de nueve años



de entrada en vigor de la Ley de Patrimonio cultural de la comunidad. A la par que esto sucede, hemos asistido en los últimos años a que la Consejería de Cultura y Turismo ha sido también la más sacrificada en los recortes presupuestarios.

En definitiva, si no se canalizan recursos, se resiente el estado del patrimonio cultural y con ello, también, nuestro más importante activo turístico.

Imposible, por falta de tiempo, de enumerar aquí todos y cada uno de los incumplimientos de la Consejería en materia de patrimonio, quiero destacar algunas de las asignaturas pendientes. Además del ya mencionado 1 % cultural, destacamos también el incumplimiento de la creación del **Instituto del Patrimonio Cultural**, recogido en el artículo 73 de la Ley de Patrimonio, una vieja promesa, primero del presidente Herrera en el debate de investidura de 2003, y después compromiso reiterado de la Consejería en el programa de gobierno de 2007, pero que en 2011 seguimos sin él.

O el viejo proyecto "**León Romano**", protocolo suscrito en enero de 2007, por la consejera de Cultura y el alcalde de León, pero que a día de hoy tampoco se ha llevado a cabo.

Seguimos, señora Consejera, sin un **Plan de Villas romanas de la comunidad**, comprometido el 18 de septiembre de 2007. No conocemos la hoja de ruta, ni el calendario, ni las actuaciones previstas, ni siquiera qué villas formarán parte de dicho Plan.



Seguimos arrastrando la falta de impulso a la resolución de los **expedientes de Bienes de Interés Cultural**, algunos abiertos desde décadas. Siguen siendo bastantes todavía: **en torno a 165** (según la página web de la Junta), entre ellos el del conjunto histórico de Madrigal de las Altas Torres, pendiente de resolver desde 1963.

Seguimos todavía faltos de una **Ley de Espacios Culturales**, prometida en el programa de gobierno de 2007, pero que no se ha hecho. Como tampoco se han llevado a cabo la creación de espacios culturales prometidos como el de Románico Norte, o los recogidos en el programa electoral de su partido referentes al valle Minero de Sabero, Ojo Guareña y, en la Raya Portuguesa Salmantina: Siega Verde, Ciudad Rodrigo, y las fortalezas de frontera, así como el románico soriano. A este respecto, tengo que recordar que su Consejería no ha hecho caso a la propuesta de resolución de las Cortes de 23 de noviembre de 2009 respecto a la declaración de **Siega Verde** como Espacio Cultural de Castilla y León.

Un reto pendiente son los **espacios arqueológicos**, olvidados, cuando no despreciados, como lo pusieron en evidencia las recomendaciones de la propia Junta de “la arada profunda”, realizadas al calor de la “crisis de los topillos” o el intento de minimizar las agresiones en yacimientos arqueológicos, como en el expolio en las necrópolis de *Pintia* (Padilla de Duero -Valladolid) y Ucero (Soria), paradigmas del abandono del patrimonio arqueológico. Únase a ello la falta de una

política de promoción, con rutas arqueológicas que languidecen entre el olvido y la maleza, con carteles borrados por el tiempo –como ha venido sucediendo en *Monte Cildá* (Olleros de Pisuegra, Palencia).

Un reto importante es también, señora Consejera, la **Accesibilidad a los Bienes patrimoniales**. El **Plan de Accesibilidad Física e Informática, anunciado tanto** en la comparecencia de 18 de septiembre como en el Pleno de 22 de octubre de 2007, no se ha hecho; tampoco ha habido partidas presupuestarias destinada a tal fin. Carecemos de convenios con las Entidades Locales para desarrollar y poner en marcha el **Plan Accede**, con el objetivo de mejorar la accesibilidad a bienes patrimoniales y otros centros de interés turístico como las Oficinas de Información y los Museos. Además, sigue estando pendiente el desarrollo de una **Red de Monumentos Accesibles**. Como sigue también pendiente, la creación del **Aula en el Patrimonio**, programa anunciado por la Consejera que estaba previsto realizar con la Consejería de Educación y no se ha hecho.

Nos presenta ahora nuevas propuestas. Algunas son ya viejas, pero permítame el beneficio de la duda ¿cómo crearla, cuando el gobierno de la Junta ha venido sistemáticamente incumpliendo sus programas de gobierno?

El impulso del patrimonio cultural y del turismo está muy ligado también a los **Museos**. Aquí también algunos incumplimientos. La Consejería de Cultura lleva más de diez años anunciando una nueva **Ley de Museos** (la actual data de 1994). En la comparecencia del 18



de septiembre de 2007 se volvió a prometer, pero esta no acaba por llegar. Como tampoco ha llegado el **Museo de la Fotografía de Segovia**, incumplimiento flagrante de la Consejería, (que de nuevo han llevado ustedes en el programa electoral, aunque ahora han matizado la propuesta, al condicionarla a que se pondrá en marcha cuando el crecimiento económico de la comunidad supere el 2,5 % del PIB).

Entre sus propuestas está la de poner en marcha un **Plan para la recuperación del patrimonio histórico cultural de Castilla y León** que se encuentra fuera de la comunidad, pero tengo que recordarle que su Consejería no sólo ha sido muy cicatera en la política de adquisición de piezas para los museos, sino que incluso **ha suprimido la partida destinada a tal fin** ¿Entonces..., cómo crearla?

## 2. PROMOCIÓN CULTURAL

La situación no es mejor en promoción y acción cultural.

Un sector clave para la economía es el de las **industrias culturales**, pero mientras este sector representa en España el 4% de nuestro PIB, empleando al 2,7 o 2,8% de la población activa, en Castilla y León estamos solamente en un 1,7 o un 1,8; solamente Murcia está peor que nosotros. Proponen ahora un *Plan de Industrias Culturales* (programa electoral), pero nos tememos que seguiremos estando en la cola de España si no hay una apuesta decidida por el sector, lo que no parece, teniendo en cuenta el golpe de gracia dado por la Junta a la **red de**





**Teatros**, a los **circuitos escénicos** o a la red de **Festivales** (en el caso del Festival Internacional de las Artes la aportación de la Junta se ha reducido en un 77% en los últimos cuatro años). Difícilmente así se podrá aspirar a que el Festival de Salamanca se sitúe a “*la altura de los festivales contemporáneos más grandes de Europa, como el Festival de Aviñón o los Festivales de Roma y de Atenas*”, como pretendía la Consejería en el programa de gobierno el 18 de septiembre de 2007.

Llevan dos años sin sacar las correspondientes órdenes de convocatoria de subvenciones para financiar actividades del sector: *artistas plásticos, galerías de arte, largometrajes y cortometrajes...* cuando en 2009 la convocatoria se hizo en febrero.

Declaran que quieren consolidar los **Circuitos Escénicos de la Comunidad**, pero en los dos últimos años este programa ha desaparecido del presupuesto de la Consejería. ¿Cómo creerles, señora Consejera?

No es mejor la situación de los **Museos**, pues estos se encuentran una situación de precariedad difícil de igualar. No disponen de partida presupuestaria para llevar a cabo las actuaciones que les son propias, como la organización y promoción de actividades y exposiciones; tampoco para restaurar piezas arqueológicas u obras de arte. Además, durante el presente año, la campaña de promoción ha descendido en un 81,04% y se ha paralizado la política de adquisiciones de obras.



¿Cómo creerles, cuando registran en su programa electoral que van a promocionar los Museos para convertirlos en motor del turismo y conocimiento del patrimonio? ¿Cómo creerles, cuando en este ejercicio desapareció la partida destinada a la promoción de los Museos.

Anuncian la adquisición de 500 nuevas obras para el **MUSAC de León**, pero siendo la colección de Arte Contemporáneo uno de los pilares de este Museo, no se entiende por qué la Junta ha paralizado la política de adquisición de obra; de ello dan buena cuenta los catálogos. (De alrededor de las 300 obras que incluyó el Vol. I y de las 150 del Vol. II, se ha pasado a 64 en el Vol. III, de menor entidad además, pues muchas de las piezas son obra gráfica. Quedan todavía dos volúmenes por realizar).

Respecto al **Plan del Español**, la partida se ha reducido un 68 % con relación a 2009, con lo que queda en agua de borrajas la apuesta de la Junta por hacer del español un recurso a promocionar como generador de actividad en el sector turístico. Pero se agranda todavía más en la promoción del español para extranjeros, donde se ha reducido en un 89 % en los últimos cuatro años (*de 696.000 euros en 2008 hemos pasado a 80.000 en 2011*).

Anuncia un proyecto de Ley de la **Lectura** y de las Bibliotecas de Castilla y León. Bienvenido, si con ello logramos alcanzar al menos el nivel medio de la lectura en España.



¿Y qué decir del **Plan de Equipamientos Culturales y de Congresos de Castilla y León, prometido en 2007? ¿Dónde está?** Soria, Segovia, Valladolid, León y Zamora, no tienen todavía palacio de Congresos. En el caso de Zamora las obras están paralizadas desde hace dos años.

### **3. TURISMO**

Es este un sector clave para el desarrollo económico. Sin embargo, mientras en España se remonta la crisis en el sector turístico, en Castilla y León la seguimos arrastrando.

Los datos reflejan que la cosa va mal. Castilla y León ha perdido más de 700.000 pernотaciones y casi 600.000 turistas en los últimos tres años, mientras que el gasto total ha bajado en 17 millones (*Boletín Coyuntura Turística Junta Castilla y León*).

Nuestra estancia media es de las más bajas de España, lo que es una constante de la última década. Además, mientras en España y la práctica totalidad de las comunidades autónomas la estancia media ha ido aumentando en los últimos cuatro años, en Castilla y León ha disminuido. Si miramos el último año 2010, somos últimos en estancia media de ocupación hotelera (1,7) y en estancia media de turismo rural (2,85) ocupamos el undécimo lugar de las 17 Comunidades Autónomas.



Se hace necesario imprimir nuevas maneras de promocionar el turismo. **Castilla y León, lejos de ser líder en turismo de interior, está a la cola del mismo.** Estamos ante una crisis crónica, endémica, no coyuntural. Y algo debemos hacer. Es evidente que las políticas de la Consejería no han dado sus frutos. Es pronto para evaluar el impacto de la Ley de Turismo, pero se necesita un cambio de políticas y **“medidas de choque”** para reactivar nuestro sector turístico.

Necesitamos una **apuesta decidida por el sector turístico.** Tengo que recordarle que en la Dirección General de Turismo, la inversión se redujo este año 2011 en un 42,21 % respecto a 2010 y un 61,34 % respecto a 2009.

Podríamos señalar aquí muchos de los incumplimientos de la Junta de Castilla y León en materia de Turismo. Basta recordar las promesas incumplidas del **Centro de Análisis Turístico de Castilla y León; la Tarjeta de compra de servicios turísticos o la Oficina de Congresos de Castilla y León.**

Es preciso reconocer que tenemos un problema y que debemos darle soluciones. Sobran las declaraciones complacientes, señora Consejera; sobra el refugiarse en el burladero del Turismo Rural –que solo mueve el 13 % de los viajeros que se mueven por la comunidad. Y hace falta más rigor, más autocrítica y más sinceridad.

Las viejas maneras de enfocar la promoción y proyección turísticas de los responsables de la Junta de Castilla y León se ha demostrado que ha sido un **fracaso** y que han quedado obsoletas. Habrá que

José Ignacio Martín Benito. Tfno. 616.22.80.08

replantearse el papel **SOTUR** (Sociedad de Turismo de Castilla y León), pues evidentemente no está dando los frutos deseados. Es preciso un nuevo planteamiento en la promoción y donde se comiencen a contemplar **acciones de innovación que diversifiquen la oferta** y proyecten tanto, en el ámbito nacional como en el extranjero, las potencialidades turísticas de Castilla y León.

### Oferta de colaboración.

Y aquí, señora Consejera nos encontrará: colaboradores en buscar consensos a favor del desarrollo turístico de la comunidad, como ya lo demostramos llegando a acuerdos en la reciente Ley de Turismo; pero también beligerantes cuando se sigan manteniendo políticas erráticas y sociedades fracasadas.

## **4. DEPORTES**

Es mucho lo que queda por hacer en esta materia. No me resisto a recordarle algunos incumplimientos. Seguimos esperando la construcción de la pista cubierta de atletismo de Salamanca; la aprobación y desarrollo de un **Plan Autonómico de Tecnificación Deportiva**; la creación de un vivero-sede que pueda albergar las Federaciones Deportivas de Castilla y León, con espacios para reuniones, charlas, jornadas o asambleas de las propias federaciones; la puesta en marcha de la **Liga Escolar** de las principales modalidades deportivas; la creación de una **Feria bianual del Deporte**, que sirva



de escaparate autonómico; el establecimiento de una imagen marca de todas las **estaciones de esquí** de la Comunidad, la creación de **gabinetes técnicos multiprofesionales** de apoyo a los deportistas en los centros de perfeccionamiento técnico deportiva... y otros muchos. Le recordaré que a día de hoy, y a pesar de la Ley 2003, seguimos sin tener un ***Plan Regional de Infraestructuras Deportivas***. Es preciso también unificar las previsiones legales relativas a la **Fundación del Deporte y al Instituto del Deporte**.

De poco ha servido el *Documento sobre la situación del Deporte en Castilla y León* que aprobaron las Cortes en septiembre de 2009. Los actuales presupuestos 2011 no recogen ni una sola de las medidas que se plantearon en él. Es más, la inversión bajó un 40 % (de 6,6 millones € a poco más de 4 m. €). Además, en el presupuesto de 2010 se dejó de invertir casi 1 de cada 2 euros que iba destinado a inversión en materia deportiva.

En solo dos años se ha reducido un 60% la partida de iniciativa de “deporte para todos”, dejando en la estacada a colectivos del mundo rural, a personas con discapacidad y al deporte de la tercera edad. En los últimos dos años también se ha reducido un 73% la promoción de la práctica deportiva en el ámbito local y se ha recortado en un 68% la promoción deportiva a instituciones.

\* \* \*



Así están las cosas, señora Consejera: la situación de la Cultura, el Turismo y el Deporte en la comunidad es mucho más débil hoy que hace cuatro años. En sus manos está la responsabilidad de fortalecerla, cambiando el rumbo de la nave y modificando la singladura. Pero le digo, tome conciencia de la situación; estamos hablando de actividades estratégicas. Cultura y Turismo en una comunidad como Castilla y León son dos caras de la misma moneda. El Deporte también, pues los grandes acontecimientos deportivos, de los que adolece nuestra comunidad, generan actividad económica y contribuyen también a la generación de empleo.

Es todo, por ahora, señora Consejera. Muchas gracias.